

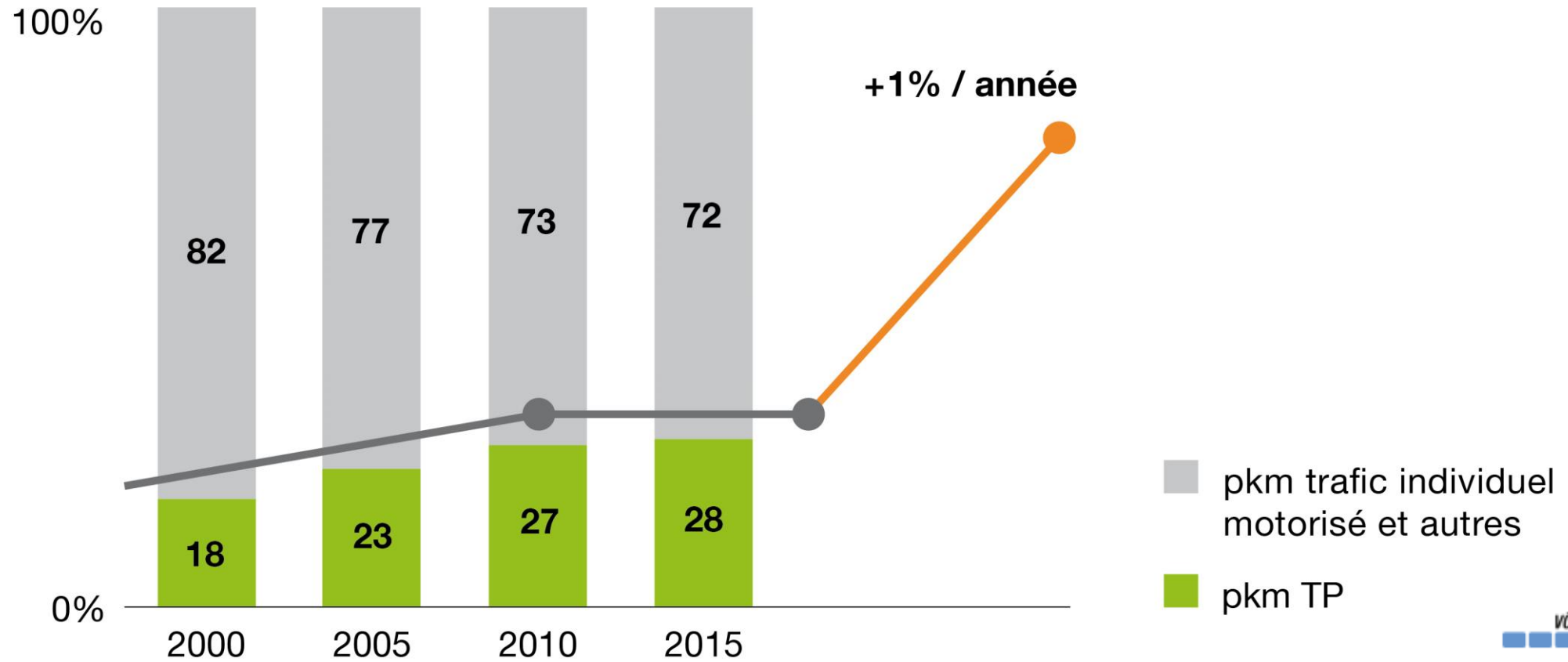


# Faire bouger les supporters avec le partenariat dans le hockey

**Ueli Schöffeler**

Responsable Mobilité voyageurs a. i.  
Responsable Gestion du marché

# ○ Répartition modale



# —○ Le trafic de loisirs est la clé



Trafic pendulaire (travail et formation)

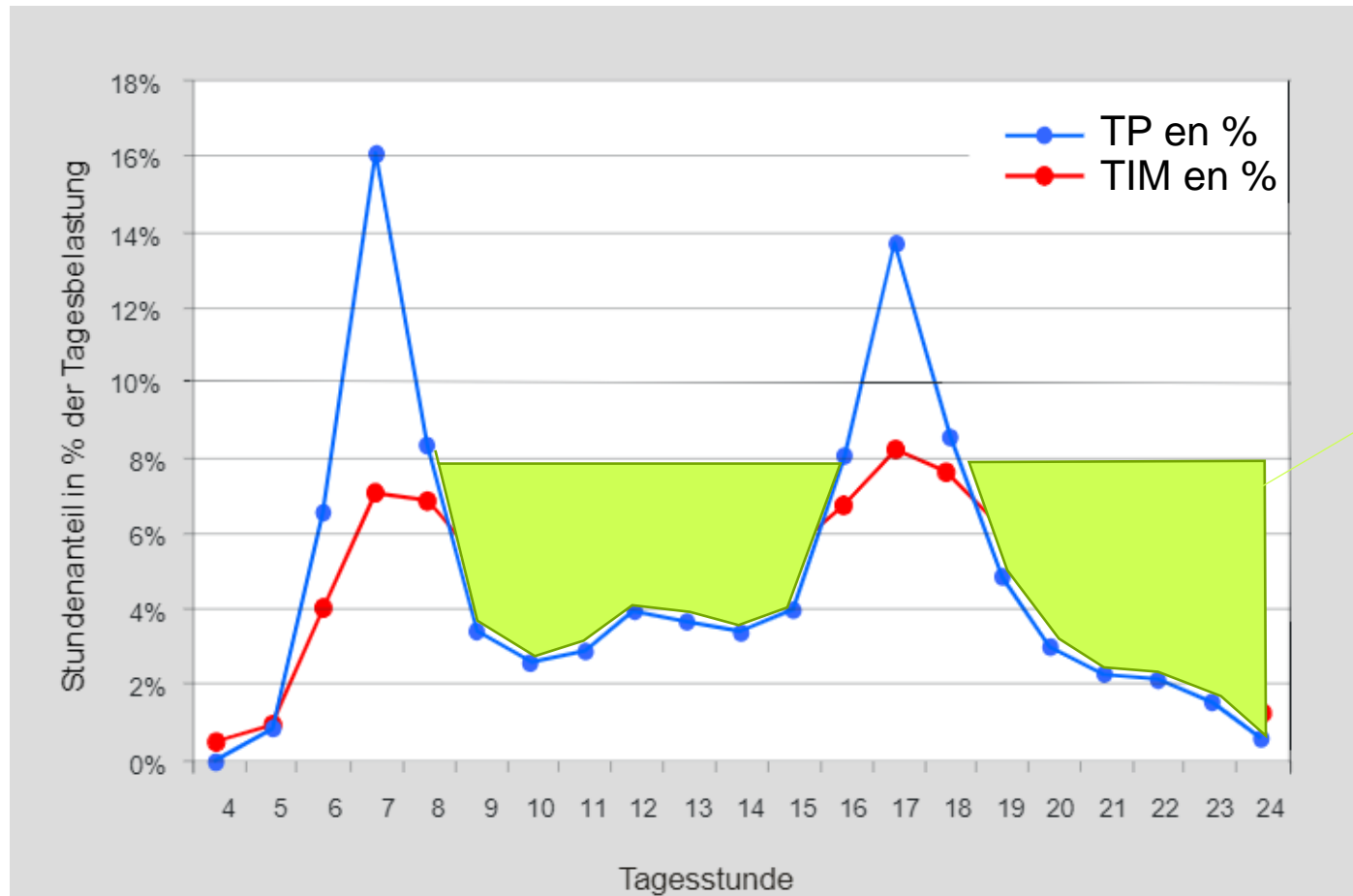


Trafic de loisirs



**Grand potentiel dans le trafic de loisirs  
(excursions + manifestations/sorties)**

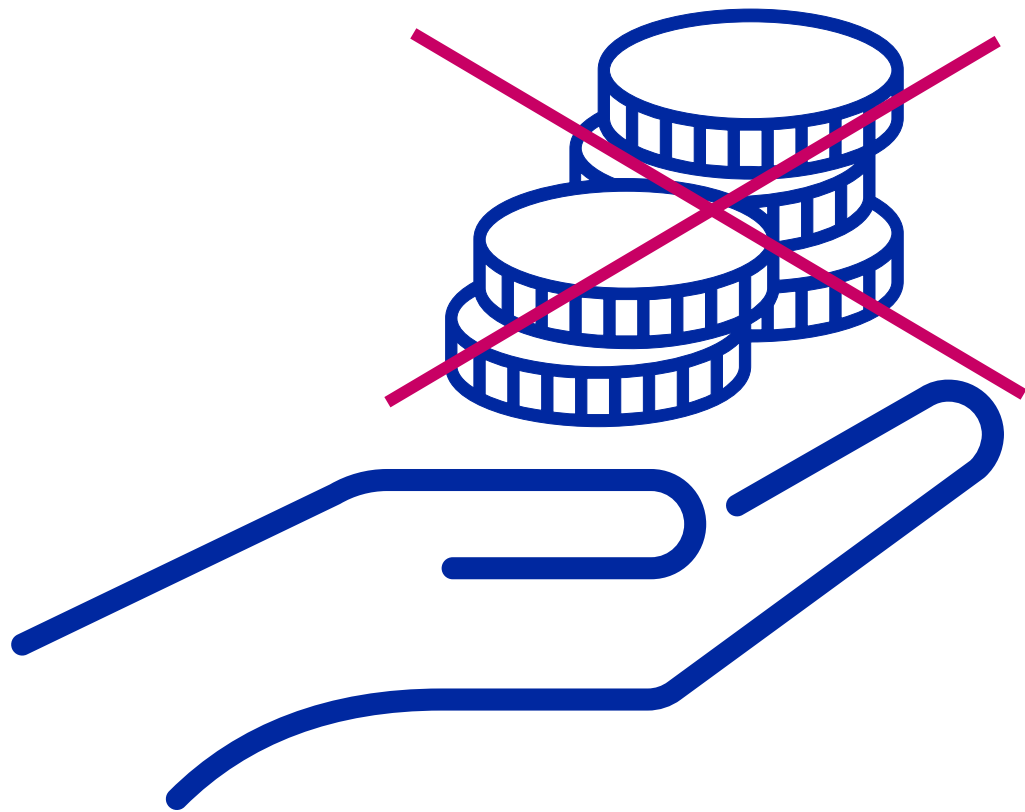
# —○ Objectif: améliorer la répartition modale et l'occupation



Capacités libres  
inutilisées

**Situation gagnant-  
gagnant:**  
davantage de voyageurs  
de loisirs pendant les  
**heures creuses**  
augmente l'occupation et  
la part modale des TP

## —○ Partenariats du BLS



## —○ Partenariats du BLS



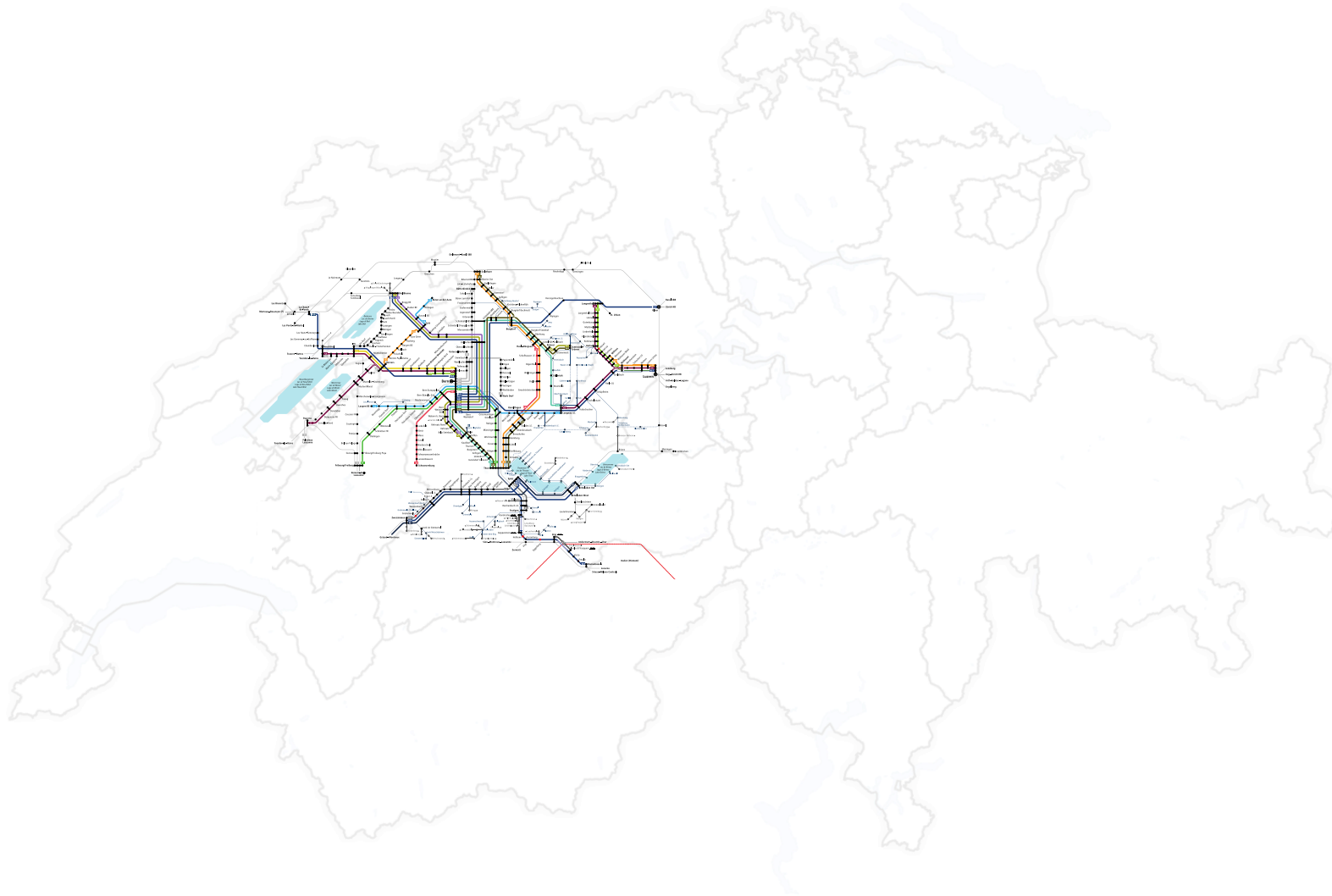
## —○ Le hockey et le BLS



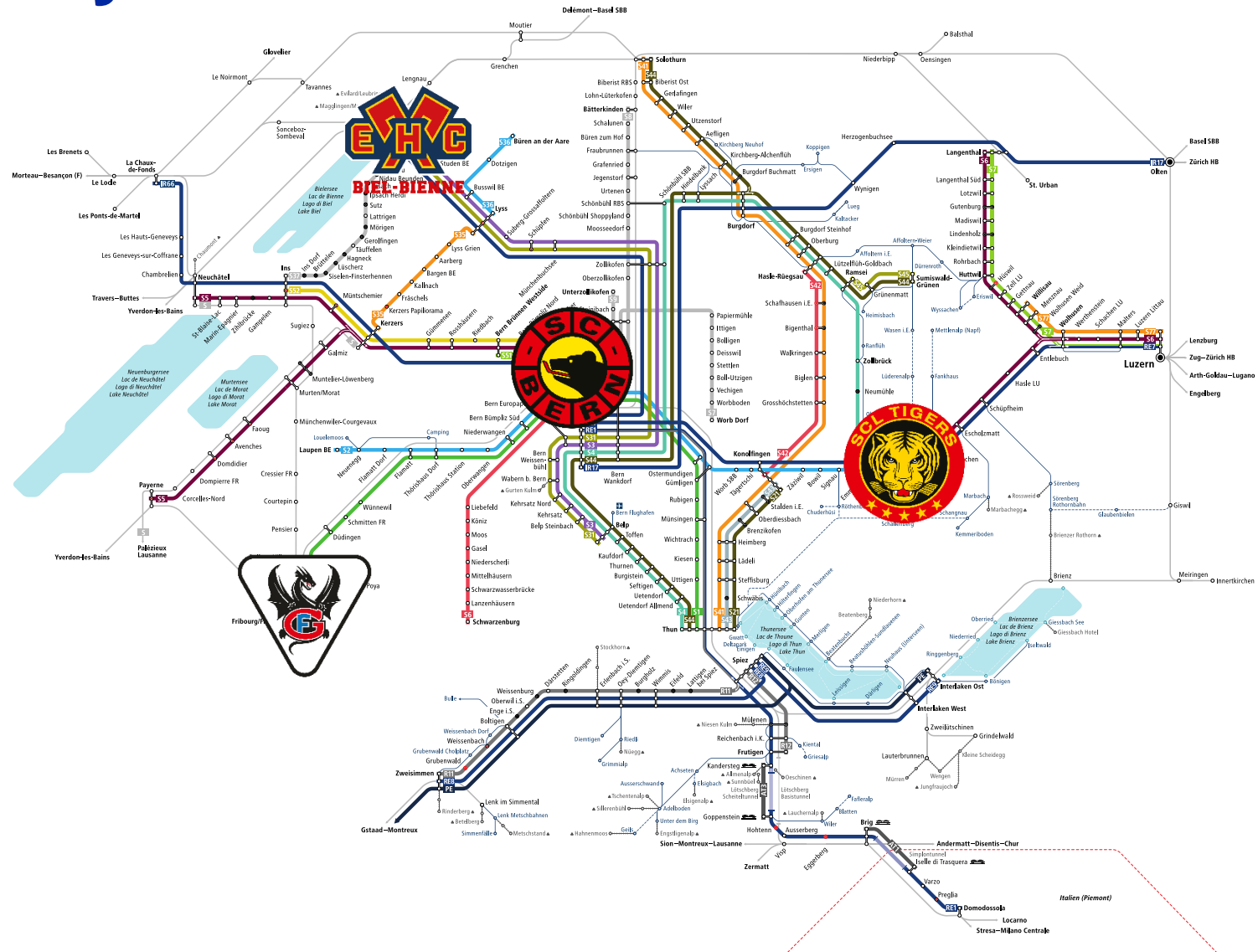
# —○ Le hockey et le BLS



# —○ Le hockey et le BLS



# Le hockey et le BLS



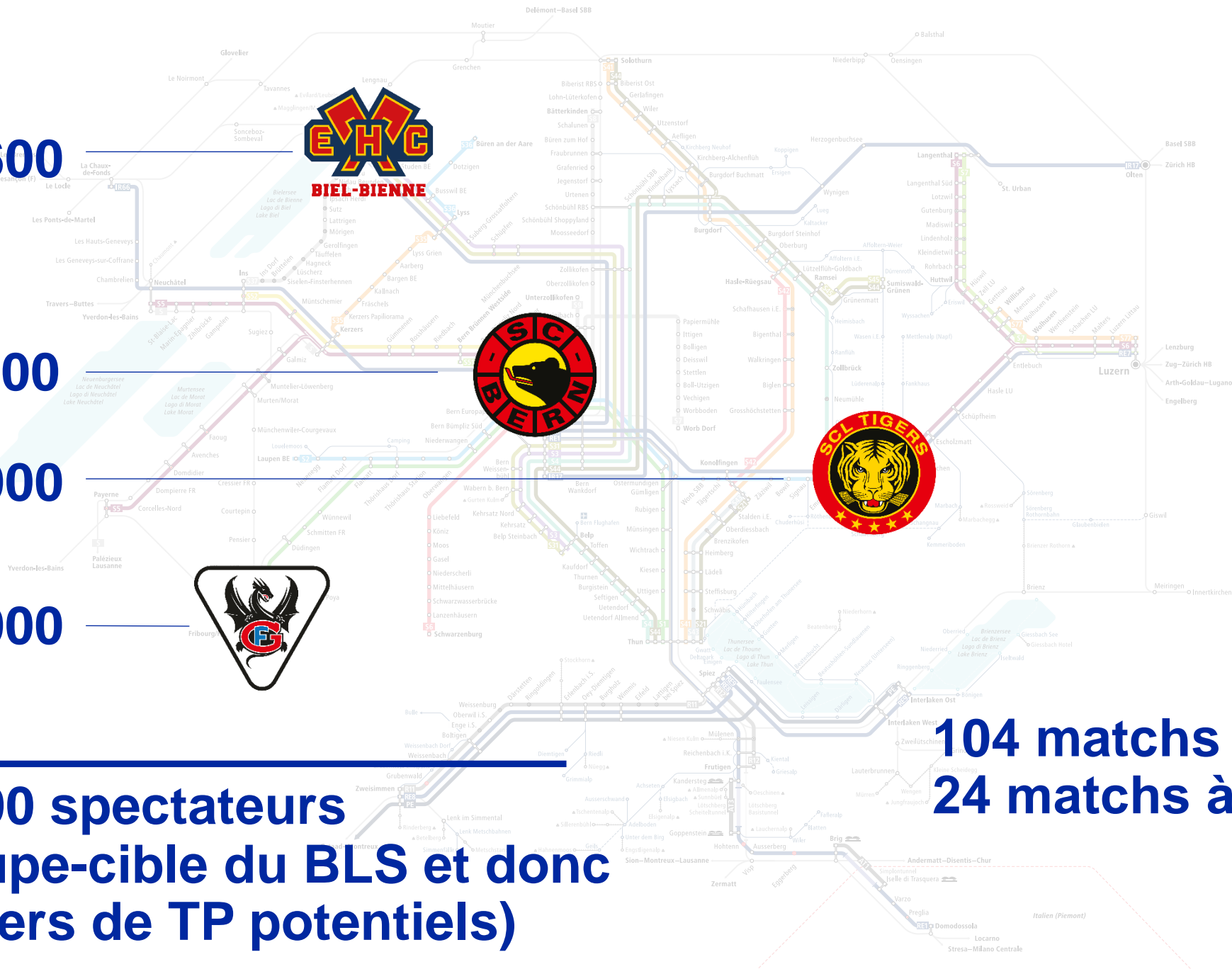
6600

17 000

6000

9000

38 500 spectateurs  
(groupe-cible du BLS et donc  
usagers de TP potentiels)



104 matchs à domicile  
24 matchs à l'extérieur



 **bls**



# —○ Défi



# —○ Défi



# —○ Idée



Partenaires



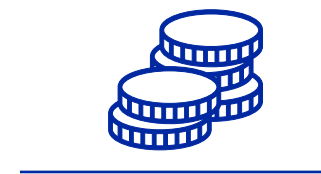
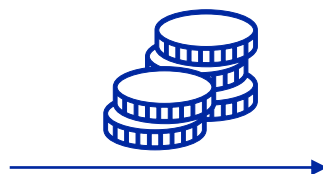
# —○ Idée

Partenaires



# —○ Idée

## Partenaires



# Idée





Bern

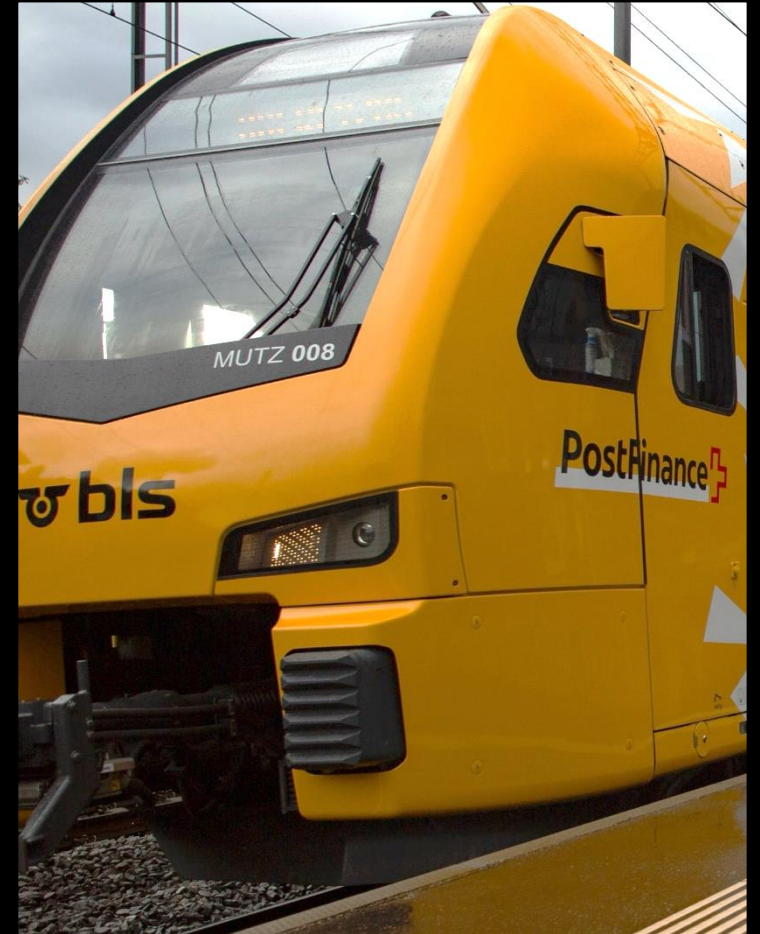
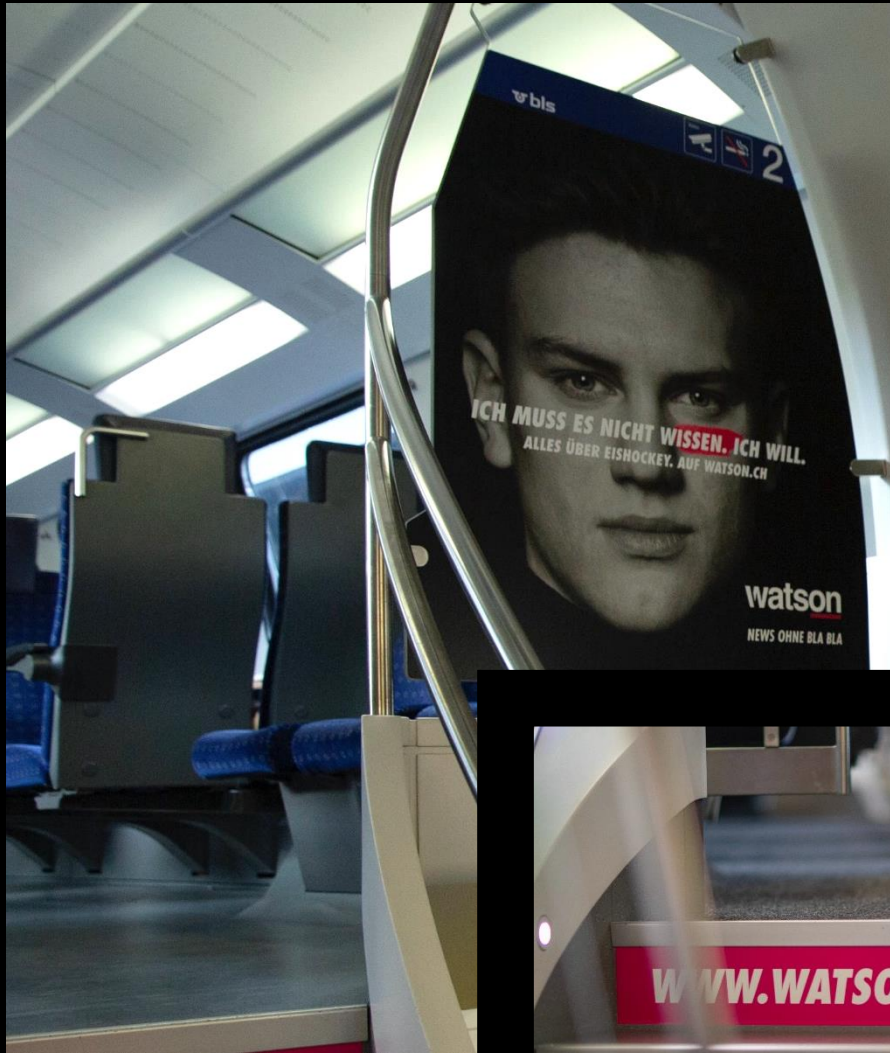
Brünnen Westside

MUTZ 008

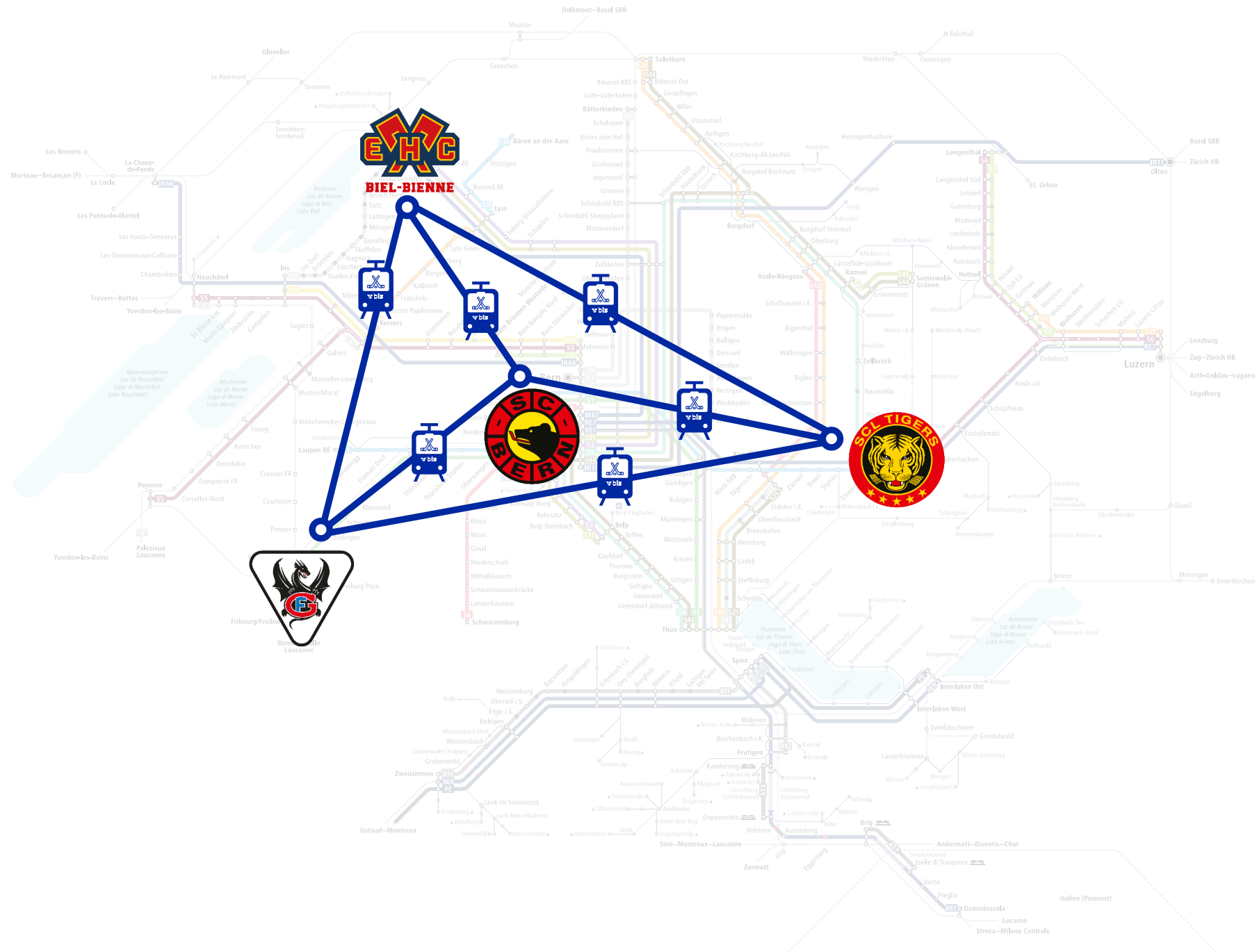
bls

PostFinance

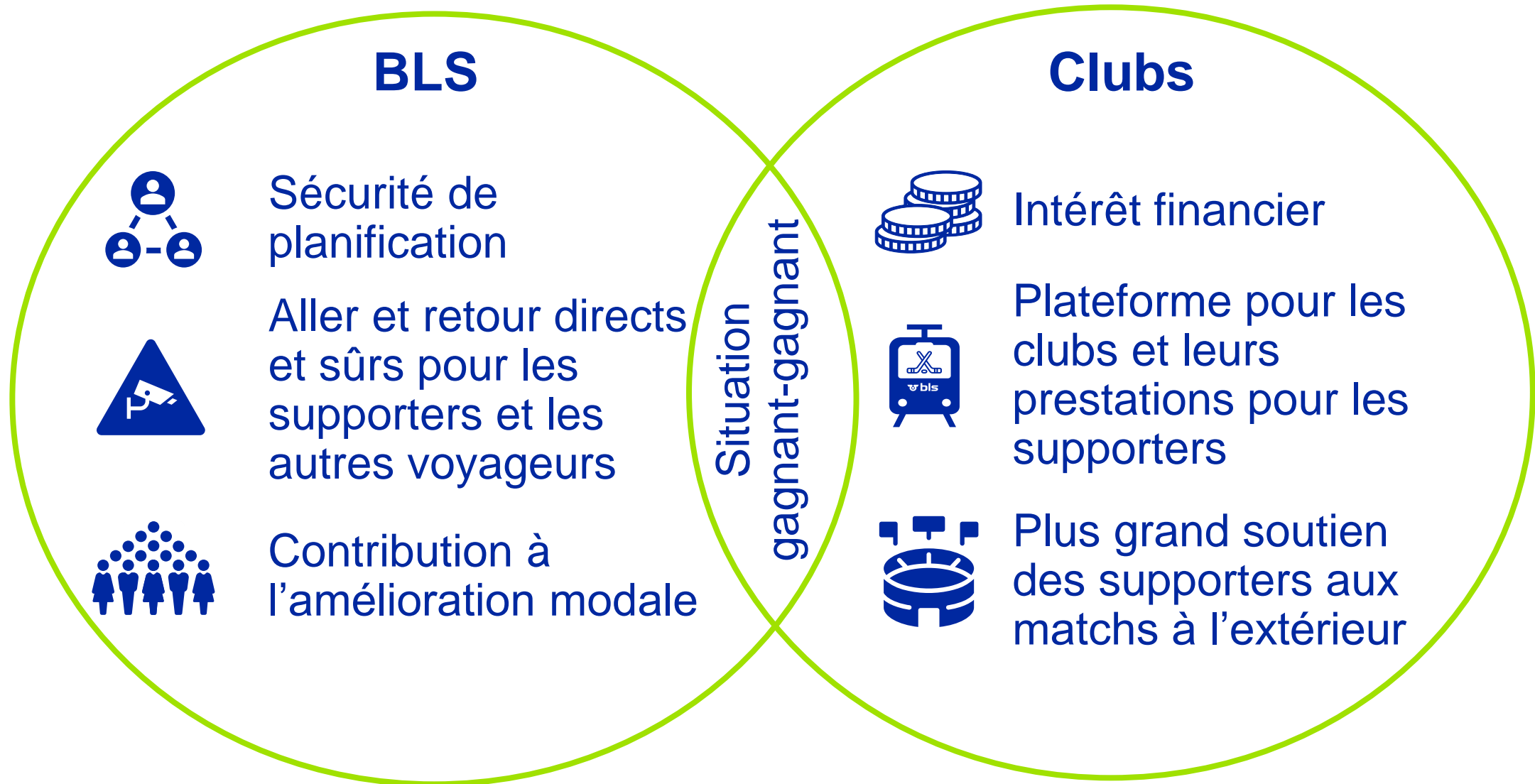
HOURLY



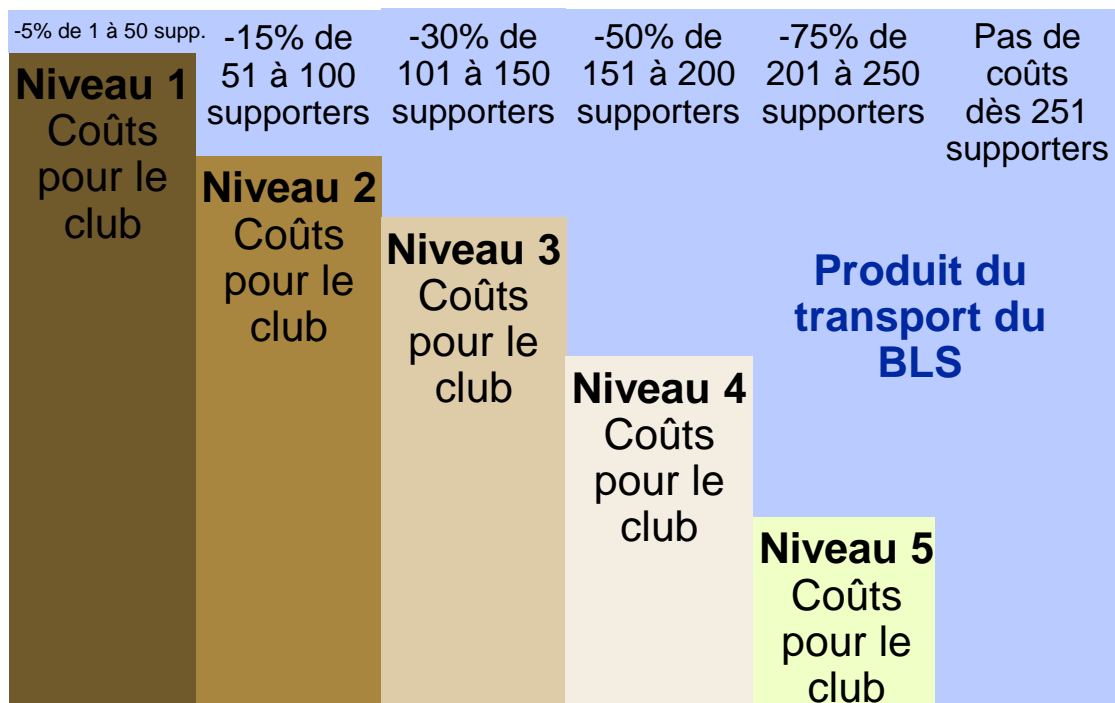




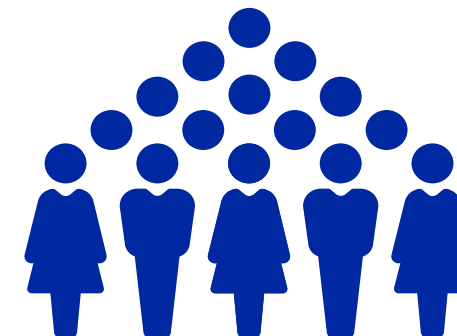
# —○ Modèle du train de supporters



# — Réalisation



11 trains commandés



2081 supporters transportés

# —○ Défis actuels

Transport sur le  
dernier kilomètre



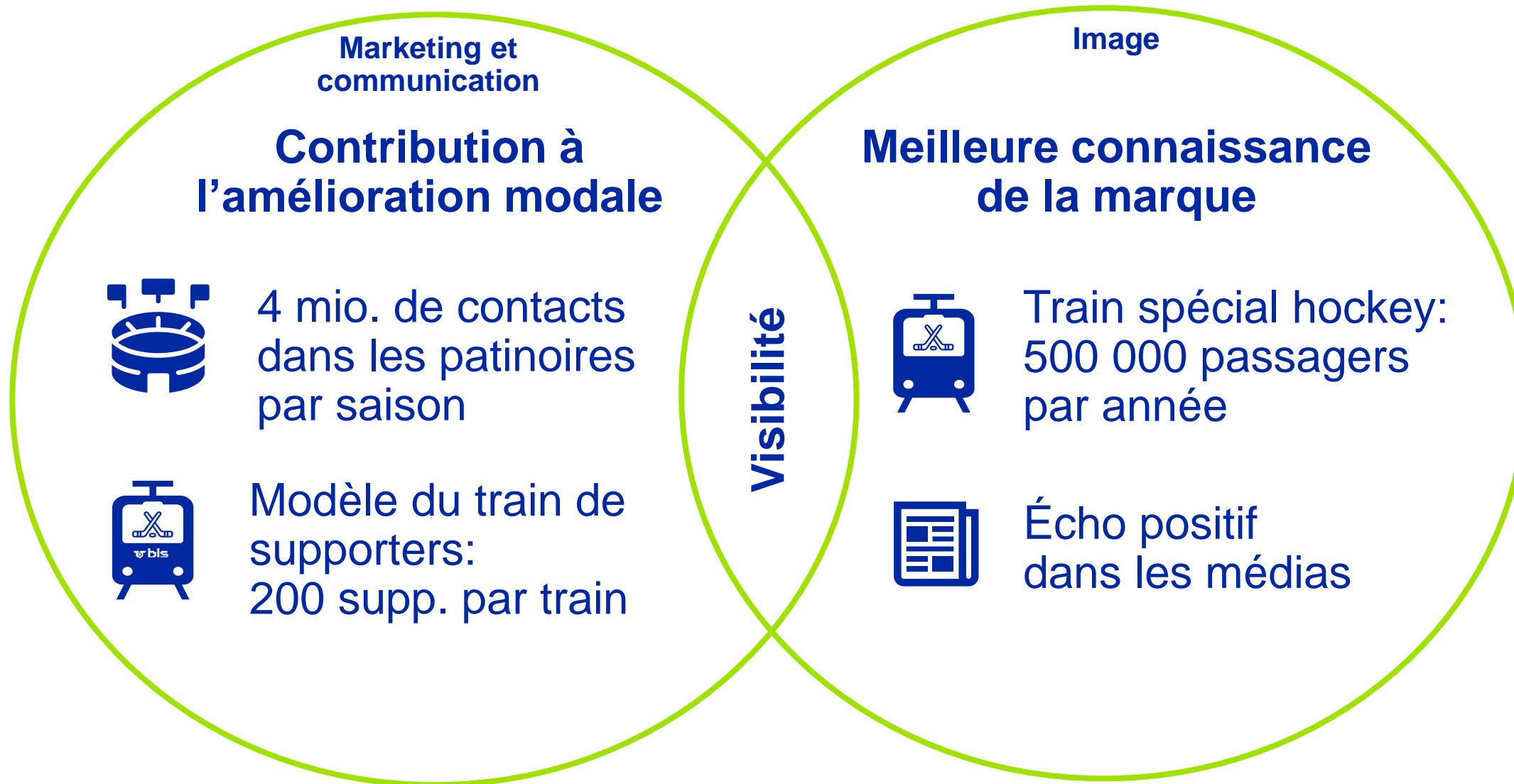
Vandalisme






Collaboration avec  
les organismes de  
sécurité

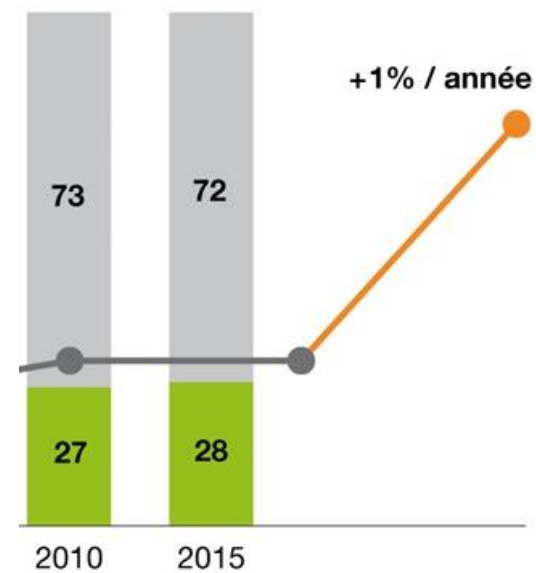


# Objectifs et effet



# Conclusion

BLS +  +  +  =



**Merci.**